

FLYCO 飞科

科技，只为精彩

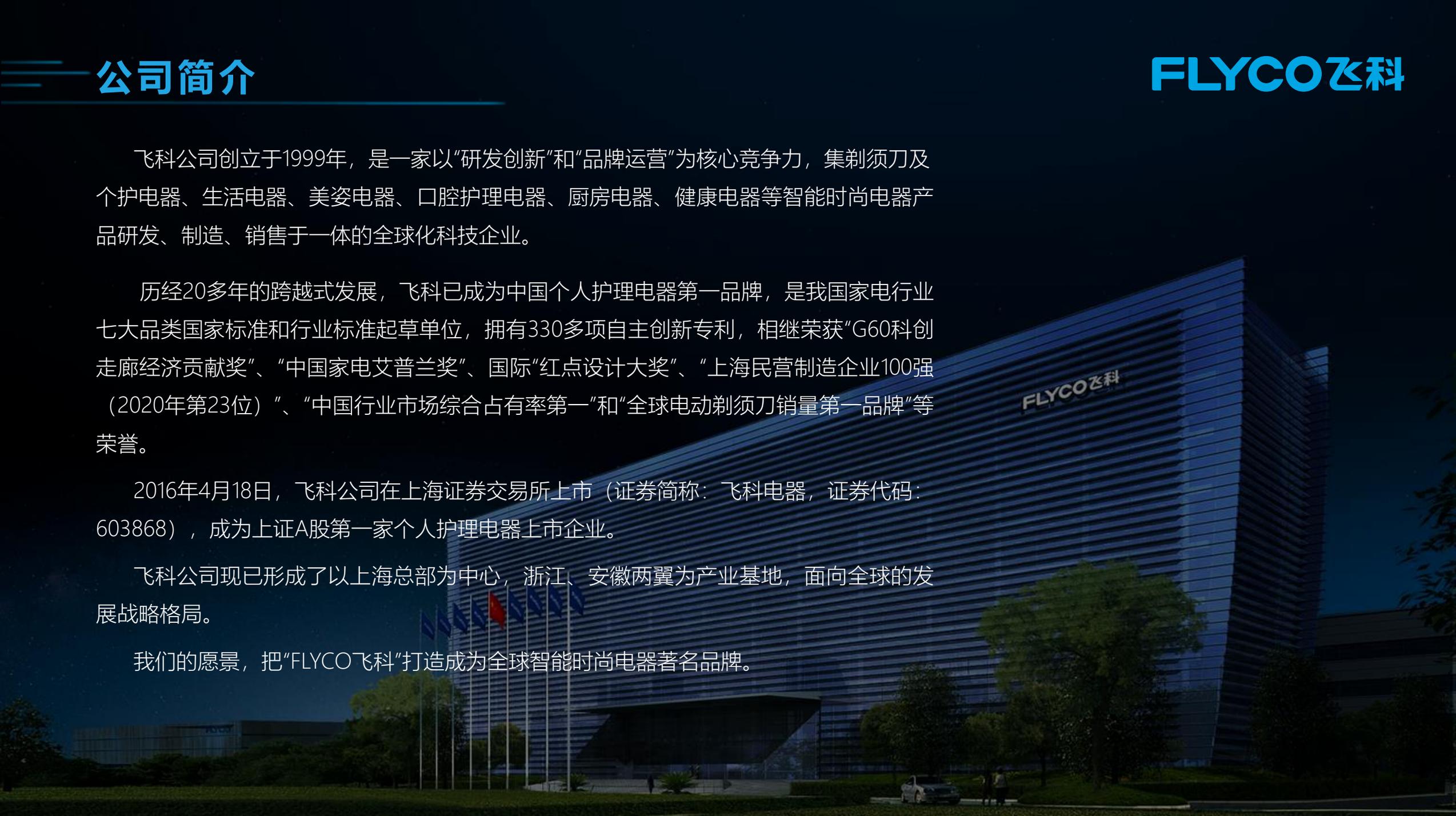
飞科公司创立于1999年，是一家以“研发创新”和“品牌运营”为核心竞争力，集剃须刀及个护电器、生活电器、美姿电器、口腔护理电器、厨房电器、健康电器等智能时尚电器产品研发、制造、销售于一体的全球化科技企业。

历经20多年的跨越式发展，飞科已成为中国个人护理电器第一品牌，是我国家电行业七大品类国家标准和行业标准起草单位，拥有330多项自主创新专利，相继荣获“G60科创走廊经济贡献奖”、“中国家电艾普兰奖”、国际“红点设计大奖”、“上海民营制造企业100强（2020年第23位）”、“中国行业市场综合占有率第一”和“全球电动剃须刀销量第一品牌”等荣誉。

2016年4月18日，飞科公司在上海证券交易所上市（证券简称：飞科电器，证券代码：603868），成为上证A股第一家个人护理电器上市企业。

飞科公司现已形成了以上海总部为中心，浙江、安徽两翼为产业基地，面向全球的发展战略格局。

我们的愿景，把“FLYCO飞科”打造成为全球智能时尚电器著名品牌。



电灯，带来了光明；  
电话，拉近了距离；  
电脑，让世界万物互联；  
每一次科技的微小创新；  
都给人类生活方式带来巨大的变革；  
让时间从慢变快，让复杂变得简单。

科技赋予每一个人实现更多人生的可能；  
他鼓励我们勇于追求梦想；  
不断尝试、挑战自我；  
他加强人与人之间的互动；  
分享彼此的快乐；  
他给予所有人平等进取的机会；  
他创造惊奇美妙的生活体验。

科技关爱每一个认真生活的人；  
让我们找到目标、付出努力、享受乐趣；  
活出自己的精彩。



我们  
共同的理念  
共同的荣辱得失

我们  
团结凝聚  
我们  
奋斗不息

信守大家的信念  
为人类  
为事业  
创造飞科新的飞跃和新的神话

谨此理念与飞科人共勉

科技  
TECHNOLOGY

时尚  
FASHION

简约  
SIMPLICITY

## 个人护理电器

- 电动剃须刀
- 理发器
- 毛球修剪器
- 鼻毛修剪器
- 女士剃毛器

## 美姿电器

- 电吹风
- 直卷发器
- 烫发器
- 直发梳
- 洁面仪
- 导入仪
- 补水仪

## 健康电器

- 颈椎按摩器
- 护眼仪
- 筋膜枪
- 足浴器
- 健康秤

## 生活电器

- 扫地机器人
- 吸尘器
- 加湿器
- 电熨斗
- 挂烫机
- 延长线插座

## 口腔护理电器

- 电动牙刷
- 冲牙器

## 厨房电器

- 电饭煲
- 电压力锅
- 电磁炉
- 电水壶
- 电烤箱
- 净水器
- 榨汁机
- 料理机

## 个人护理电器第一品牌

据中怡康研究院统计  
2020年飞科电动剃须刀

线上市场占有率

49%

线下市场占有率

44.68%

年产品销售数量

超过1亿件

稳居行业第一



# 品牌价值

FLYCO 飞科

2018年，全球著名传播集团WPP与旗下权威调研机构凯度华通明略共同发布BrandZ™ 2018最具价值中国品牌 **100强** 排行榜，“飞科”品牌入围该榜，是唯一上榜的个人护理电器品牌。

2019年，飞科被国际权威消费市场研究机构欧睿咨询认定为“电动剃须刀全球销量 **第一**”



把仅仅满足于功能需求的小家电行业打造成为 **高科技的时尚产业**，不断创造客户需求，改变消费者生活方式，满足消费者对美好生活的追求。

# 公司成长

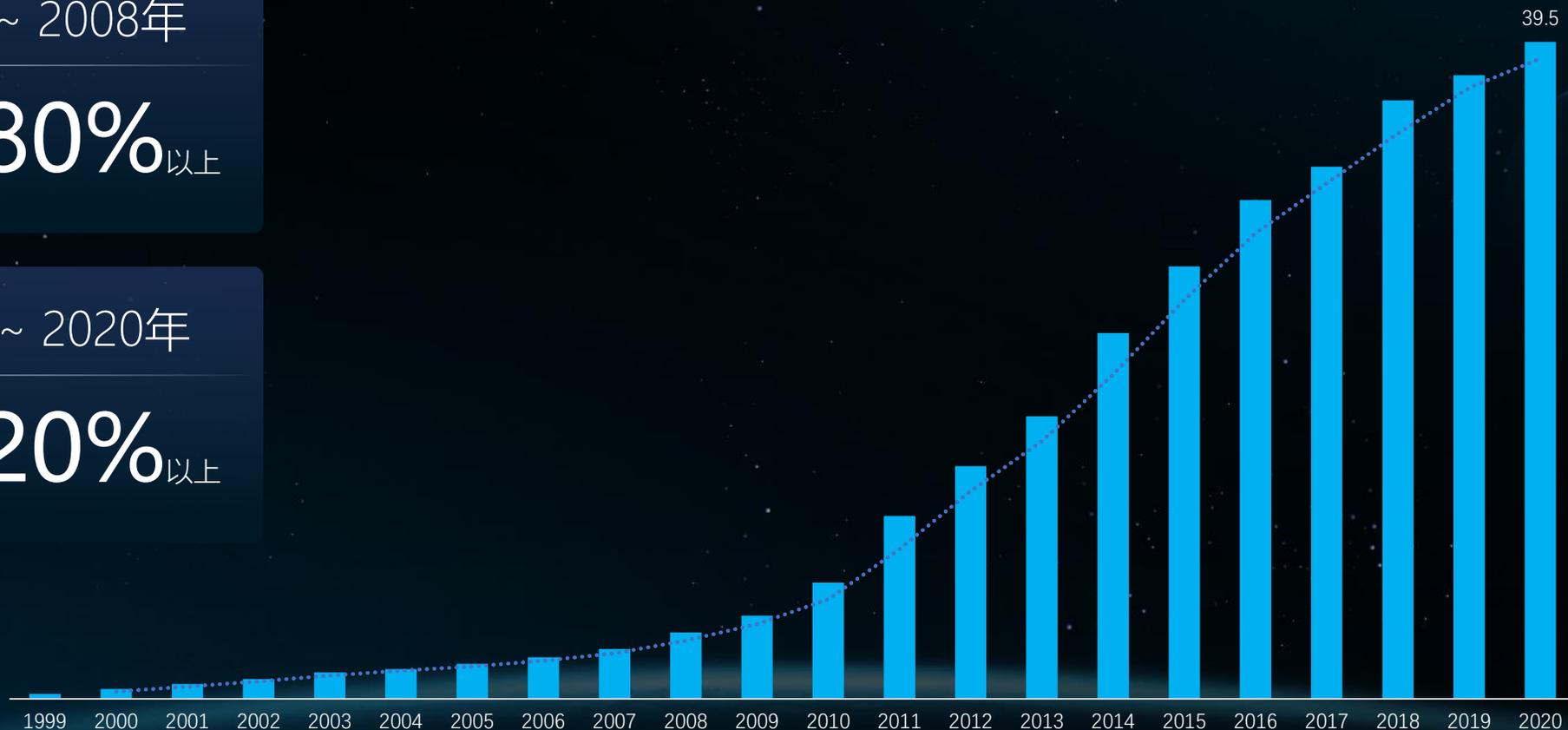
FLYCO 飞科

1999年 ~ 2008年

年均同比增长 **80%** 以上

2009年 ~ 2020年

年均同比增长 **20%** 以上



- 2010年起 **飞科电动剃须刀蝉联全国市场销量第一** (中国商业联合会发布数据)
- 2010年起 **飞科电动剃须刀蝉联全国市场综合占有率第一** (中国商业联合会发布数据)
- 2013年~2015年 **中国家电网购最受欢迎品牌**
- 2014年~2021年度产品 **中国家电艾普兰奖、国际红点设计大奖**
- 2019年 **电动剃须刀全球销量第一品牌** (国际权威消费市场研究机构欧睿咨询认定)
- 2014年~2020年 **上海制造业企业100强**
- 2014年~2020年 **上海民营企业100强**
- 2014年~2020年 **上海民营制造业企业100强** (2020年第23名)

飞科用实际行动引领着行业技术转型升级，现正快速推动行业向**互联网化、时尚化、智能化**发展。技术创新已成为飞科新产品研发重要核心，跟踪前沿关键技术并应用于研发创新，使飞科的产品技术一直走在行业的最前列。

2014年~2020年，公司研发费用年平均复合增长率超过 **30%**

8 大研发设计创新中心

300 多名工程师

个护电器设计研发一部

个护电器设计研发二部

美姿电器设计研发部

口腔电器设计研发部

健康电器设计研发部

生活电器设计研发一部

生活电器设计研发二部

厨房电器设计研发部

拥有 **330** 多项  
自主创新专利



## 家电行业 7 大品类国家标准起草单位



2002年率先在央视黄金时段进行品牌推广，开创中国剃须刀行业品牌营销先河。

通过央视及湖南、东方、浙江、深圳等头部卫视强势进行品牌宣传。

持续并加大在抖音、小红书、B站、微博微信等内容营销平台进行视频、图文种草宣传推广。

“FLYCO飞科”品牌知名度、品牌美誉度不断提高，**现已成为中国个人护理电器第一品牌**



KA卖场、中小卖场、飞科体验店、礼品团购、传统电商平台、社群营销、内容社交媒体品效合一营销、飞科商城等销售渠道日益完善，形成了完善的立体式营销网络。



## 线下渠道

FLYCO 飞科



29个省区营销商务处

300多个地级市营销管理网点

300多个售后维修部

71000多家卖场形象终端

1000000多个销售网点

## 线上渠道

FLYCO 飞科

传统电商平台:

TMALL  
理想生活 上天猫

京东

拼多多  
拼着买·才便宜

唯品会  
vip.com

苏宁易购

内容社交平台:

抖音

快手

小红书

微信

社群营销

自有电商平台:

飞科商城  
FLYCO.COM

2020年互联网线上销售已占飞科总销售额的**62%**以上

全球智能时尚电器著名品牌

谢谢  
THANKS